### Министерство науки и высшего образования Российской Федерации ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**УТВЕРЖДАЮ** 

Проректор по учебной работе д.юр.н., доц. Васильева Н.В.

26.06.2023г.

### Рабочая программа дисциплины

Б1.О.17. Микроэкономика

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика Направленность (профиль): Экономика нефтегазового комплекса Квалификация выпускника: бакалавр Форма обучения: очная

Курс	1
Семестр	12
Лекции (час)	36
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	36
Самостоятельная работа, включая	36
подготовку к экзаменам и зачетам (час)	
Курсовая работа (час)	
Всего часов	108
Зачет (семестр)	
Экзамен (семестр)	12

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.03.01 Экономика.

Авторы В.А. Рудяков, Шавкунова И.С., Бисикало Е.Э.

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры экономики предприятий и предпринимательской деятельности

Заведующий кафедрой А.В. Самаруха

#### 1. Цели изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины МИКРОЭКОНОМИКА является: дать студентам знания о закономерностях поведения экономических субъектов и механизме функционирования экономики на микроуровне.

Выработать у студентов способность к анализу причинно-следственных связей и модельной интерпретации поведения экономических субъектов и функционирования рынков (рынков товаров и услуг, рынков факторов производства) с учетом роли государства на микроэкономическом уровне.

Привить студентам интерес к проблемам микроэкономики, показывая возможности микроэкономической теории в области анализа и поиска практических решений.

Выработать у студентов экономический образ мышления через восприятие ими принципов принятия решений экономическими субъектами.

### 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

### Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по	Компетенция
ΦΓΟС ΒΟ	
ОПК-3	Способен анализировать и содержательно объяснять природу
	экономических процессов на микро- и макроуровне

Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ОПК-3 Способен	3. Знать экономические процессы, происходящие на
OHK-5 CHOCOOCH	микро- и макроуровне
анализировать и содержательно	микро- и макроуровне У. Уметь содержательно объяснять природу
объяснять природу	экономических процессов
экономических процессов на	Н. Владеть навыками анализа природы экономических
микро- и макроуровне	процессов на микро- и макроуровне

#### 3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Обязательная часть.

Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Экономическая теория"

Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Бухгалтерский учёт", "Деньги, кредит, банки", "Мировая экономика", "Статистика", "Страхование", "Экономический анализ", "Налоги и налогообложение", "Логистика в нефтегазовом комплексе", "Экономика предприятия нефтегазового комплекса", "Оценка бизнеса", "Планирование на предприятиях нефтегазового комплекса", "Маркетинг в нефтегазовом комплексе", "Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий НГК", "Бизнес-планирование и управление проектами", "Системы управления базами данных", "Экономическая безопасность предприятий нефтегазового комплекса", "Нефтегазовое товароведение и реализация продуктов нефтегазопереработки"

# 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед.,108 часов.

Вид учебной работы	Количество часов
Контактная(аудиторная) работа	
Лекции	36
Практические (сем, лаб.) занятия	36
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	36
Всего часов	108

# 5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

### 5.1. Содержание разделов дисциплины

No	Раздел и тема	Семе-	Пок	Семинар	Само-	В интера-	Формы текущего
п/п	дисциплины	стр	дии	Лаборат.	стоят.	ктивной	контроля
11/11	дисциплины	_	ции	Практич.	раб.	форме	успеваемости
		12					
	Теория поведения						Тест по теме
1	потребителя	12	5	5	5		"Теория поведения
	потреонтели						потребителя"
2	Теория фирмы.	12	5	5	5		Тест по теме
	теория фирмы:	12		3			"Теория фирмы"
	Производство и						Тест по теме
3	производственная	12	5	5	5		"Производство и
	функция.	12	3		3		производственная
	функции:						функция"
	Теория издержек и прибыли.		5	5			Контрольная
4		12			5		работа по теме
Ι'							"Теория издержек
							и прибыли"
	Конкурентная						
5	структура рынка:	12	5	5	5		
	рынок совершенной	12					
	конкуренции.						**
	Конкурентная						Контрольная
6	структура рынка: рынок несовершенной	12	6	6	6		работа по теме
							"Конкурентная
	конкуренции						структура рынка"
							Тест по теме
/	Рынки факторов производства			5			"Конкурентная
		10	_		_		структура рынка:
		12	5		5		рынок
							совершенной
							конкуренции.".
							Тест по теме

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семе- стр	лек-	Лаборат.	стоят.	В интера- ктивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
							"Рынки факторов производства"
	ИТОГО		36	36	36		_

### 5.2. Лекционные занятия, их содержание

No	Наименование	
$\Pi/\Pi$	разделов и тем	Содержание
1	Теория поведения потребителя	Полезность и предпочтение потребителя. Поведение потребителя и гипотеза его рациональности. Причины нерационального поведения потребителя. Полезность и проблемы ее измерения. Функции полезности. Кардиналистский (количественный) и ординалистский (порядковый) подходы в теории потребительского выбора. Кривые безразличия и их свойства. Карта безразличия. Предельная норма субституции и ее виды. Понятие бюджетного ограничения и его аналитическое выражение. Бюджетная линия и ее свойства. Равновесие потребителя.  Изменение дохода и линия «доход-потребление». Кривые Энгеля. Различные виды благ в зависимости от реакции потребителя на изменение дохода (нормальные, инфериорные, Гиффена).  Изменение цены и линия «цена-потребление». Различные виды благ в зависимости от реакции потребителя на изменение цены (субституты, комплементарные и независимые блага). Эффект замены и эффект дохода для различных видов благ, графическое выражение.
2	Теория фирмы	Фирма: ее основные черты и формы. Характеристики фирмы и ее экономические границы. Классификации фирм. Цели фирмы на рынке: маржиналистский, бихевиористский и управленческий подходы. Теория экономической организации.
3	Производство и производственная функция	Понятие производства в экономической теории. Производственные факторы и принципы их классификации. Производственная функция и ее характеристики. Производительность факторов производства. Общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства и их графическое изображение. Закон убывающей предельной производительности фактора производства. Отдача от масштаба. Изокванта и ее свойства. Карта изоквант. Предельная норма технологической замены и предельные продукты факторов производства. Изокоста и предельная норма трансформации. Графическое и аналитическое выражения условия оптимальной комбинации ресурсов. Эффект изменения цены и снижение издержек производства. Эффект изменения бюджета фирмы: долгосрочный и краткосрочный путь роста фирмы. Область эффективного развития фирмы.

No	Наименование	
п/п	разделов и тем	Содержание
4	Теория издержек и прибыли	Понятие издержек и прибыли. Индивидуальные и общественные издержки. Принцип альтернативных затрат и издержки производства. Альтернативные издержки владельцев факторов. Явные и неявные издержки. Экономические издержки. Бухгалтерские издержки. Короткий и длительный периоды и издержки производства. Постоянные и переменные издержки. Функции издержек и их связь с производственной функцией. Динамика общих, средних и предельных издержек в коротком периоде и ее графическое выражение. Издержки в длительном периоде и оптимальный размер предприятия. Отдача от масштаба производства. Кривые общих, средних и предельных издержек в длительном периоде. Выручка: общая, средняя и предельная. Выручка при постоянных и снижающихся ценах. Прибыль бухгалтерская и экономическая. Условия максимизации прибыли, при различных структурах рынка.
5	Конкурентная структура рынка: рынок совершенной конкуренции	Модель поведения фирмы в условиях совершенной конкуренции Максимизация прибыли в коротком периоде. Аналитическое и графическое определение оптимального объема выпуска. Варианты получаемых при оптимизации объема производства результатов и прогнозирование дальнейшей деятельности фирмы. Уровни производства, обеспечивающие минимизацию затрат и максимизацию продаж при неполучении убытков. Максимизация прибыли в длительном периоде, и прогнозирование дальнейшей деятельности фирмы. Равновесие отрасли в условиях совершенной конкуренции. Кривая отраслевого предложения в долгосрочном периоде: отрасль с постоянными издержками производства, отрасль с убывающими издержками производства.
6	Конкурентная структура рынка: рынок несовершенной конкуренции	Монополия и ее основные черты. Виды монополий. Естественная монополия. Условие оптимального поведения фирмы-монополиста. Графическое и аналитическое выражения условий равновесия монополиста. Последствия монополизации. Источники монопольной власти. Измерение монопольной власти. Коэффициент Лернера. Коэффициент монополизации Герфиндаля-Хиршмана. Ценовая дискриминация (ЦД). Понятие ЦД. Формы и условия становления дискриминационных цен. Степень ЦД. Последствия ЦД. Равновесие монополии, практикующей ЦД. Монополия и государственное регулирование. Антимонопольная политика в России. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции. Важнейшие признаки монополистической конкуренции. Реальная и мнимая дифференциация продукции. Проблемы определения отрасли в условиях монополистической конкуренции. Максимизация прибыли и определение оптимального объема производства

No	Наименование	
п/п	разделов и тем	Содержание
		монополистически конкурентной фирмы в коротком и длительном периодах. Равновесие при наличии избыточных
		мощностей. Сравнение конкурентного равновесия на рынках
		монополистической и совершенной конкуренции. Значение рекламы. Общественная оценка монополистической
		конкуренции. Олигополия и ее характерные черты. Модели олигополии. Теоремы поведения олигополии. Дилемма олигополиста и ее
		применение к процессу олигополистического ценообразования: жесткость цен, ценовые сигналы, ценовое
		лидерство, модель доминирующей фирмы. Ценовая политика на олигопольном рынке: тайный сговор,
		лидерство в ценах, ломаная кривая спроса на продукцию олигополии, «издержки плюс». Теория игр и ее роль в
		разработке стратегии фирм. Общественная оценка олигополии.
		Рынок факторов производства и его специфика. Структура рынка факторов производства: функциональная и институциональная. Предельная доходность фактора
		производства. Конкурентные рынки факторов производства. Спрос фирмы на факторы производства. Предельная факторная
		выручка и предельные факторные издержки. Основное
		правило спроса фирмы на факторы производства. Условия, влияющие на изменения спроса фирмы на факторы.
		влижощие на изменения спроса фирмы на факторы. Рынок капитала
		Физический капитал: основной и оборотный. Физический и
		моральный износ. Амортизация, политика ускоренной амортизации.
		Эволюция представлений о видах и структуре капитала.
		Движение капитала и его функциональные формы.
		Предложение на рынке услуг капитала. Минимально
		приемлемая рентная оценка. Равновесие в краткосрочном и
7	Рынки факторов	долгосрочном периодах. Долгосрочное инвестирование и
	производства	дисконтированная стоимость. Процентная ставка и ее
		воздействие на инвестиционные решения. Межвременной выбор, межвременное равновесие. Инвестиции и их
		окупаемость. Приведенная стоимость, чистая приведенная
		стоимость.
		Рынок труда
		Особенности рынка труда. Кривые предложения труда.
		Оптимум между рабочим и свободным временем. Эффект
		замены и эффект дохода на рынке труда. Равновесие на рынке
		труда. Заработная плата и ее виды. Равновесная, средняя,
		минимальная, номинальная и реальная заработная плата.
		Факторы дифференциации заработной платы. Монопсония на
		рынке труда.
		Влияние профсоюзов на рынке труда. Профсоюз на
		конкурентном рынке. Двусторонняя монополия на рынке
		труда. Современные тенденции развития профсоюзов.

№	Наименование	Солоругация			
$\Pi/\Pi$	разделов и тем	Содержание			
		Рентные отношения. Рынок земли			
		Эволюция представлений о ренте: классическая теория ренты,			
		теория квазиренты, современная теория ренты. Экономическая			
		рента. Политическая рента.			
		Спрос и предложения земли. Равновесие на рынке земли.			
		Земельная рента: дифференциальная І, ІІ, чистая, природная,			
		монопольная. Арендная плата, цена земли. Условия			
		формирования рынка земли в России.			
		Рынок информационных ресурсов			
		Информация как экономический ресурс.			

### 5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и	Содержание и формы проведения
темы	
1	Теория поведения потребителя. Полезность и предпочтения потребителя. Задача максимизации полезности потребителя в условиях рынка. Два подхода к измерению полезности: количественный (кардиналистский) и порядковый (ординалистский). Понятие предельной и общей полезности блага. Условие максимизации полезности в количественной теории полезности. Аксиомы порядкового подхода. Инструментарий порядкового подхода: кривая безразличия, предельная норма замещения, бюджетное ограничение потребителя. Равновесие потребителя. Графическое и формализованное условие оптимума потребителя.  Применение анализа кривых безразличия для объяснения выбора потребителя. Влияние изменений цен на равновесие потребителя. Кривые «цена—потребление». Влияние изменений доходов на равновесие потребителя. Кривые «доход—потребление». Кривая Энгеля и ее модификации.
2	Теория фирмы. Фирма: определение, сущность, условия существования. Внешняя и внутренняя среда фирмы. Эволюция теоретических представлений о природе фирмы. Неоинституциональный подход к природе фирмы Современные классификации фирм.  Трансакционные издержки и их роль в анализе фирмы. Основные типы контрактов. Границы фирмы.  Цели фирмы на рынке: маржиналистский, бихевиористский и управленческий подходы. Теория экономической организации.
3	Производство и производственная функция. Понятие и сущность производственной деятельности. Производственная функция: моноресурсная модель. Общий, средний и предельный продукты. Двухфакторная модель производственной функции. Производственная кривая безразличия (изокванта) и ее свойства. Бюджетное ограничение фирмы. Условия равновесия фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Отдача от масштаба производства.
4	Теория издержек и прибыли. Общественные и частные издержки. Принцип альтернативных издержек. Явные и неявные, бухгалтерские и экономические издержки.  Издержки в краткосрочном периоде. Динамика общих, средних и предельных издержек в коротком периоде и ее графическое выражение.

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
101122	Издержки в долгосрочном периоде. Кривые общих, средних и предельных
	издержек в длительном периоде. Взаимосвязь долгосрочных и
	краткосрочных кривых издержек.
	Валовой доход фирмы. Общая, средняя и предельная выручка. Выручка при
	постоянных и снижающихся ценах. Прибыль фирмы. Бухгалтерская и
	экономическая прибыль. Нормальная прибыль. Условие максимизации
	прибыли при неизменных и изменяющихся ценах.
	Конкурентная структура рынка: рынок совершенной конкуренции. Рынок совершенной конкуренции — базовая модель конкурентной структуры
	рынка. Признаки совершенной конкуренции. Эффективность распределения
	ресурсов на рынке совершенной конкуренции.
~	Модель поведения фирмы - совершенного конкурента, максимизирующего
5	прибыль в коротком периоде, определение оптимального объема выпуска фирмы. Условия прекращения производства и условия максимизации
	прибыли конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.
	Условие максимизации прибыли и конкурентное равновесие в
	долгосрочном периоде. Кривая отраслевого предложения в долгосрочном периоде.
	Конкурентная структура рынка: рынок несовершенной конкуренции.
	Понятие монополии. Виды монополий. Признаки абсолютной монополии.
	Модель поведении фирмы - монополиста, максимизирующего прибыль.
	Монопольная власть фирмы. Коэффициент Лернера. Ущерб, приносимый
	монополией.
	Ценовая дискриминация и ее виды.
	Понятие олигополии и роль олигопольной структуры рынка в современной
6	экономике. «Ломаная» кривая спроса на продукцию олигополии. Основные
O	виды стратегий фирм на олигопольном рынке. Теория игр и дилемма
	«заключенного».
	Характерные черты монополистической конкуренции. Дифференциация
	продукта. Модель поведения монополистического конкурента,
	максимизирующего прибыль, в краткосрочном и долгосрочном периодах.
	Равновесие с избыточными мощностями. Общественная оценка
	монополистической конкуренции. Роль рекламы.
	Рынки факторов производства. Функции и структура рынков факторов
	производства. Спрос на факторы производства в условиях рынков
	совершенной и несовершенной конкуренции.
	Предложение факторов производства на уровне фирмы. Условие равновесия
7	фирмы на рынке фактора производства при различных структурах рынков
	ресурсов и готовой продукции.
	Понятие инвестиций. Виды инвестиций. Теория процентной ставки.
7	Предельная норма эффективности и чистая эффективность
	капиталовложений. Роль фактора времени в оценках эффективности
	инвестиций. Дисконтированная стоимость и основные направления
	применения дисконтирования.
	Особенности рынка труда. Характеристика предложения на рынке труда.
	Роль эффекта замены и эффекта дохода при различных уровнях заработной
	платы. Индивидуальная кривая предложения на рынке труда.

### 6.1. Текущий контроль

<b>№</b> п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1З.п, У.1У.п, Н.1Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100- балльной шкале)
	1. Теория поведения потребителя	ОПК-3	3.3нать экономические процессы, происходящие на микро- и макроуровне	Тест по теме "Теория поведения потребителя"	Каждый правильный ответ на вопрос теста оценивается в 1 балл.
2	2. Теория фирмы.	ОПК-3	3.Знать экономические процессы, происходящие на микро- и макроуровне	Тест по теме "Теория фирмы"	Каждый правильный ответ на вопрос теста оценивается в 2 балла (10)
3	3. Производство и производственна я функция.	ОПК-3	3.Знать экономические процессы, происходящие на микро- и макроуровне	Тест по теме "Производство и производственная функция"	Каждый правильный ответ на вопрос теста оценивается в 2 балла (10)
4	4. Теория издержек и прибыли.	ОПК-3	У.Уметь содержательно объяснять природу экономических процессов Н.Владеть навыками анализа природы экономических процессов на микро- и макроуровне	Контрольная работа по теме "Теория издержек и прибыли"	Верное выполнение задания 1 оценивается в 8 баллов, задания 2 — в 5 баллов, задания 3 — в 7 баллов. (20)
5	6. Конкурентная структура рынка: рынок несовершенной конкуренции	ОПК-3	У.Уметь содержательно объяснять природу экономических процессов Н.Владеть навыками анализа природы экономических процессов на микро- и макроуровне	Контрольная работа по теме "Конкурентная структура рынка"	2 задачи - правильный ответ на каждую оценивается в 10 баллов (20)
	7. Рынки факторов производства	ОПК-3	3.Знать экономические процессы, происходящие на	Тест по теме "Конкурентная структура рынка: рынок совершенной конкуренции."	Каждый правильный ответ на вопрос оценивается в 1 балл (10)
7		ОПК-3	3.Знать экономические процессы,	Тест по теме "Рынки факторов производства"	Каждый правильный ответ на вопрос

<b>№</b> п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы:	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100- балльной шкале)
			происходящие на микро- и макроуровне		теста оценивается в 2
				Итого	балла (20) <b>100</b>

#### 6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

### Рабочим учебным планом предусмотрен Экзамен в семестре 12.

### ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: Каждый правильный ответ на вопрос теста оценивается в 3 балла.

### Компетенция: ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне

Знание: Знать экономические процессы, происходящие на микро- и макроуровне

- 1. Бюджетное ограничение потребителя. Равновесие потребителя.
- 2. Выручка: общая, средняя и предельная. Прибыль экономическая и бухгалтерская. Нормальная прибыль.
- 3. Долгосрочное инвестирование и дисконтированная стоимость.
- 4. Естественная монополия. Ее черты и классификации.
- 5. Максимизация прибыли монополиста. Основные особенности эластичности спроса на продукцию фирмы-монополиста.
- 6. Монополистическая конкуренция основные черты и особенности.
- 7. Монополия основные признаки чистой монополии. Виды барьеров вступления в отрасль.
- 8. Общественная оценка монополии.
- 9. Общие, средние и предельные издержки в краткосрочном и долгосрочном периоде.
- 10. Олигополия. Определение олигополии и границы отрасли.
- 11. Основной и оборотный капитал. Физический и моральный износ.
- 12. Основные признаки рынка совершенной конкуренции.
- 13. Особенности конкуренции при олигополии. Общественная оценка олигополии.
- 14. Особенности спроса и предложения на рынке капитала.
- 15. Понятие издержек производства. Альтернативные издержки. Издержки бухгалтерские и экономические.
- 16. Постоянные и переменные издержки. Определение безубыточности.
- 17. Производственная функция. Общий, средний и предельный продукт.
- 18. Равновесие фирмы и отрасли на рынке совершенной конкуренции.
- 19. Роль профсоюзов на рынке труда.
- 20. Рынки факторов производства. Спрос фирмы на производственные факторы.
- 21. Рынок труда и его основные черты. Спрос и предложение на рынке.
- 22. Рыночная власть фирмы. Коэффициент Лернера. Индекс Харфинделла-Хиршмана.

- 23. Теория ренты. Виды ренты.
- 24. Факторы микро- и макросреды фирмы.
- 25. Ценовая дискриминация. Условия возникновения и виды.
- 26. Ценовые стратегии олигополистов.

#### ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Правильный ответ оценивается в 30 баллов.

### Компетенция: ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне

Умение: Уметь содержательно объяснять природу экономических процессов

Задача № 1. Анализ деятельности производства на основе средних издержек

Задача № 2. Анализ невозвратных издержек

Задача № 3. Общественная оценка монополии

Задача № 4. Предложение на рынке труда

Задача № 5. Рыночный механизм на рынках капитала и земли

Задача № 6. Теория и практика совершенной конкуренции

Задача № 7. Теория издержек длительного периода

Задача № 8. Ценообразование на основе сговора

Задача № 9. Эффект масштабов производства

#### ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Правильный ответ оценивается в 40 баллов.

### Компетенция: ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне

Навык: Владеть навыками анализа природы экономических процессов на микро- и макроуровне

Задание № 1. Найти предельную полезность первой единицы блага на основе общей полезности и количества потребляемого блага

Задание № 2. Определите объем прибыли, получаемой предприятием, используя данные по цене, объему и структуре затрат

Задание № 3. Определите прибыль на основе доходных и расходных показателей

Задание № 4. Определите производственную функцию, которая описывает процесс производства напитка, используя заданные данные по ресурсам

Задание № 5. Определите функции переменных затрат, постоянных затрат, средних затрат, средних постоянных, средних общих и предельных затрат на основе функции общих затрат

### ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (ФГБОУ ВО «БГУ»)

Направление - 38.03.01 Экономика Профиль - Экономика нефтегазового комплекса Кафедра экономики предприятий и предпринимательской деятельности

Дисциплина - Микроэкономика

### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

- 1. Тест (30 баллов).
- 2. Эффект масштабов производства (30 баллов).
- 3. Определите функции переменных затрат, постоянных затрат, средних затрат, средних постоянных, средних общих и предельных затрат на основе функции общих затрат (40 баллов).

Составитель	В.А. Рудяков	
Заведующий кафедрой	А.В. Самаруха	

### 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

#### а) основная литература:

- 1. Розанова Н. М. Микроэкономика. задачи и упражнения/ Н.М. Розанова.- Москва: Юнити-Дана, 2015.-559 с.
- 2. Базиков А. А. Микроэкономика (продвинутый уровень)/ А.А. Базиков.- Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2016.-141 с.
- 3. Шавкунова И. С. Микроэкономика. Конспект лекций. учеб. пособие для иностр. студентов. Электронный ресурс/ И. С. Шавкунова.- Иркутск: Изд-во БГУ, 2018.-96 с. 4.
- 5. Микроэкономика: учебно-методическое пособие / составители О. В. Кудрявцева. Астрахань: Астраханский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2022. 134 с. ISBN 978-5-93026-168-4. Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/123436.html">https://www.iprbookshop.ru/123436.html</a> (дата обращения: 30.05.2023). Режим доступа: для авторизир. пользователей

#### б) дополнительная литература:

- 1. Ермишина Е.Б. Микроэкономика. учебное пособие. Электронный ресурс/ Е.Б. Ермишина.- Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017.-46 с.
- 2. Розанова Н.М. Микроэкономика. Задачи и упражнения. учебное пособие. Электронный ресурс/ Н.М. Розанова.- Москва: Юнити-Дана, 2015.-559 с.
- 3. Шавкунова И. С. Микроэкономика: конспекты лекций. учеб. пособие для студентов заочно-дистанционной формы обучения/ И. С. Шавкунова.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2015.-94 с.
- 4. Камаев В. Д., Борисовская Т. А., Ильчиков М. З. Экономическая теория. Краткий курс. учебник для вузов. допущено М-вом образования и науки Российской Федерации. 7-е изд., стер./ В. Д. Камаев, М. З. Ильчиков, Т. А. Борисовская.- М.: КноРус, 2016.-383 с.
- 5. Абуздина С.Г. Современные модели эффективной социальной политики.- Иркутск: Издво БГУЭП, 2008.- 7 с.
- 6. Козырев, В.М. Экономическая теория: учебник / В.М. Козырев. М.: Логос, 2015. 350 с.: табл., граф. Библиогр. в кн. ISBN 978-5-98704-817-7; То же [Электронный ресурс]. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438451 (02.06.2016).
- 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: http://bgu.ru/, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- Сайт ЦБ РФ, адрес доступа: http://www.cbr.ru/publ. доступ неограниченный
- Учебники онлайн, адрес доступа: http://uchebnik-online.com/. доступ неограниченный
- Федеральные целевые программы РФ, адрес доступа: http://www.fcp.economy.gov.ru. доступ неограниченный
- Федеральный образовательный портал «Экономика, Социология, Менеджмент», адрес доступа: http://www.ecsocman.edu.ru. доступ неограниченный
- Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников", адрес доступа http://www.grebennikon.ru/. доступ с компьютеров сети БГУ (по IP-адресам)
- Электронная библиотека книг, адрес доступа: http://aldebaran.ru/. доступ неограниченный
- Электронная версия журнала «Человек и труд», адрес доступа: http://www.chelt.ru. доступ неограниченный
- Электронно-библиотечная система IPRbooks, адрес доступа: https://www.iprbookshop.ru. доступ неограниченный
- Электронный журнал "Регион: экономика и социология", адрес доступа: http://www.recis.ru. доступ неограниченный
- Электронный научный журнал "Региональная экономика и управление", адрес доступа: http://www.eee-region.ru. доступ неограниченный

#### 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области Экономической теории.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренные учебным планом);
  - прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
  - написание рефератов, докладов;

- подготовка к семинарам;
- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов, расчетно-компьютерных и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и др.

# 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- 1С Предприятие 8.3,
- -7-Zip,
- ActivePerl x64,
- ActivePython x64,
- Adobe Flash player,
- MS Office,
- КонсультантПлюс: Версия Проф информационная справочная система,
- WinDjView,

### 11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,
- Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий